

数字媒体应用技术专业人才培养方案(五年一贯制)

一、专业名称及代码

数字媒体应用技术 610210

二、入学要求

1. 应届初中毕业生
2. 17 周岁以下（截止 8 月 31 前未满 17）

三、修业年限

伍年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书
电子信息大类（61）	计算机类（6102）	软件和信息技术服务业（65） 广播、电视、电影和影视录音制作业（87）	计算机工程技术人员（2-02-10-03） 技术编辑（2-10-02-03） 音像电子出版物编辑（2-10-02-04） 剪辑师（2-10-03-06） 动画制作员（4-13-02-02）	内容编辑 视觉设计师 UI 设计师 技术美术 创意设计 设计师	全国计算机等级考试一级合格证书 取得 CEAC 平面设计师或计算机辅助设计工程师或其他相当于高级工职业资格证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美、劳方面全面发展，面向数字媒体应用技术行业生产、建设、管理和服务第一线，牢固掌握计算机数字媒体的基本理论知识和相关应用领域知识，熟悉数字媒体应用环境，精通国际上流行的一到两种数字媒体应用工具，并能运用它们独立地实现创意者的意图，完成所需要数字媒体应用任务的专业技能，并具有较强的数字媒体应用技术与数字媒体设计制作综合职业能力的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；
3. 掌握数字绘画基础知识；
4. 掌握视觉设计基础知识；
5. 掌握用户体验设计基础知识；
6. 掌握 3D 建模与动画基础知识；
7. 掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法；
8. 掌握面向对象程序设计基础知识；
9. 掌握主流游戏引擎的基本操作和应用技术；
10. 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. 职业生涯规划

通过本课程的教学，中职学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确的职业态度和就业观念，了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。帮助和指导学生树立正确的职业理想、学会运用职业生涯规划的理念和方法、有效地规划自己的学习和生活、成功地规划自己的职业生涯。

2. 职业道德与法律基础

了解职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。教学中以案例学习提升法律素质，增强法制意识。

3. 政治经济与社会

以社会主义政治、经济、社会、文化、生态文明建设常识为基本内容，构建以生活逻辑为主线、以经济、政治、文化和生态文明为支撑的综合性课程。引导学生掌握马克思主义的相关知识和我国经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设的相关知识，引导学生正确分析我国常见的社会现象，自觉规范自己的行为，坚持正确的政治方向，提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。要求紧密联系社会实践和学生生活实际、通过透视经济现象、让学生投身经济建设、拥护社会主义政治制度、参与政治生活、共同建设社会主义和谐社会。同时要求教师教学要讲究实际效果，防止空洞说教。

4. 哲学与人生

以马克思主义的哲学基本观点、方法为核心展开唯物论、辩证法等世界观和

方法论，充分展现马克思主义基本原理的方法论。进一步实现在内容上哲学与人生的相结合，体现职业教育的做中学，学中做的特点，使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

5. 语文

培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生必需学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。教学内容由基础模块、职业模块和拓展模块三个部分构成。这三个部分均从阅读与欣赏、表达与交流两个方面提出教学内容和教学要求，通过语文实践活动提高学生综合运用语文的能力。

6. 数学

获得学习中等职业教育其他课程及进一步学习所必需的数学基础知识、基本技能；理解基础知识、基本技能所涉及的数学概念、数学结论等产生的背景、应用及关联；了解数学发生、发展的基本规律及其与社会发展的相互作用。提高数学思考、数学表达、数学交流和合作的能力，体会数学课程中知识内容所蕴涵的基本数学思想方法。学习主要包括集合、不等式、函数等基本内容。

7 英语

中等职业学校英语课程要在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心。掌握常见的与职场用语有关的单词与短语；掌握简单的句子结构；能够用所学的知识进行职业相关对话，查阅资料等能力。

8. 体育

激发学生运动兴趣，培养体育意识和锻炼身体的能力，增强与健康 and 职业相关的体能；帮助学生树立健康意识，养成良好的生活方式，使学生在运动能力、健康行为和体育品德等核心素养方面获得全面发展。学生能够运用所学的运动知识、技能和方法，参加与组织展示和比赛活动，提高体能与运动技能水平，发展与未来职业相关的运动技能与体能，能根据本人及职业特点独立制订和实施体能锻炼计划，并对练习效果做出合理评价，形成自己的运动爱好和专长。

9. 中华优秀传统文化

以中华优秀传统文化道德思想为主线，以传统文化经典著作为核心内容，以“导语”、“原典析读”、“价值实现及创新”、“思维空间”、“拓展阅读”五个模块为主体构建整体教学内容框架。以提高中职学生的人文素养、职业意识，培养民族精神，确立清晰系统的价值取向，养成学生正确的道德意识、良好的行为规范、充沛的职业尊严，增强传承发展中华优秀传统文化的责任感和使命感，礼敬中华优秀传统文化。帮助学生树立职业意识和企业文化精神，为学生未来的职业生涯打下良好的精神基础。

10. 心理健康

有针对性地讲授心理科学与心理健康的基本知识和维护心理健康的基本技能和技巧,树立中职学生的心理健康意识,认识与识别心理异常现象,学会调整自己的心理状态与情绪,正确的面对生活中的人际关系、恋爱问题和挫折等。通过分析学生心理现象和心理过程引入心理健康教育概念等,对学生进行心理健康教育目的,让学生学会学习,学会生活。结合学生生活在人生中的重要地位,以提高职业院校学生适应性,使之成为一个出色的学生,成为创造性的技能人才。

(二) 专业(技能)课程

1. 平面构成

是平面设计专业的基础课程,是研究关于二位空间设计规律和设计方法的理论课程,内容涉及的范围十分广泛,平面构成课程是数字媒体应用技术专业的基础课程,因此一般将该课程设置在第一学年,它也是理论性、系统性比较强的课程。在理论知识方面,通过系统的专业历史、发展和现状的分析,使学生理解、掌握本专业的基本知识,真正理解构成要素在各类设计中的重要性;在实践技能方面,通过在平面构成所研究的点、线、面、肌理、方向、位置、空间、重心、形式、情感等构成内容,是任何设计都离不开的基本元素,结合真实企业命题的设计操作,使学生掌握设计学习过程的基本要素,熟悉市场调查的过程和分析报告的写作等。也正因为在教学过程中积极探索这样的校企互动的人才培养模式,才突出学生创意能力的培养,使之真正进入情境中进行实践能力的训练,增强学生的创新精神、创业意识、团队协作、交流沟通能力,具备从理论到实践的能力,培养具有良好职业道德、创新精神和实践能力的高级技术应用型人才。

2. 色彩构成

色彩构成是一门专业基础课程。本课程的任务是:培养学生的色彩感知和运用的能力,使其掌握理性和感性相结合的设计方法,拓展设计思维,为专业设计提供方法和途径,同时也为各艺术设计领域提供技法支持,为今后的专业设计奠定坚实的基础。了解色彩构成的概念与意义;掌握色彩构成的基本要素;掌握色彩构成的分类;掌握色彩构成的物理原理生理学原理和心理效应,色彩的混合效果;掌握色彩构成的原理构思方法与表现技法。具有基本色彩辨识能力;具有综合性的运用色彩构成进行设计的能力;具有审美和解读美的能力;具有一定的空间形象思维能力和设计创意能力。

3. 立体构成

立体构成是艺术设计专业及绘画专业学生的专业基础课,是培养造型能力过程中必备的重要课程。立体构成,从属于空间造型研究的设计学科,介绍的是立体造型设计的专业知识和基本技能。是时刻处在运动,更新中的造型理念和造型体系。它的任务是揭示立体造型规律阐明立体造型设计原理。通过教师的讲授和实践训练,使学生全面了解和掌握立体造型的基本方式和方法,拓宽或改变其固有的,僵化的程式化思维使学生能够运用形态手段进行设计表达。其前期必修课程是平面构成、色彩构成。与平面构成、色彩构成不同点在于,立体构成侧重于对学生空间意识或空间直觉的培养,要求能通过抽象的立体形态体现形式美的法则,提高学生的形象思维能力和设计创造能力。

4. 透视学

使学生充分掌握透视形成的基本原理及相关概念,使学生掌握在二维平面上准确表达三维形体的能力及在特定光源下物体表面阴影形成的规律。能通过对个别现象、感性认识进行解剖分析,引申到知识理解、原理性的认识,培养学生灵

活运用透视规律，创造性组织画面空间的构图能力，使学生真正将透视画法熟练地掌握并运用到实际中。为今后掌握家具设计效果图的表现技法，打下扎实的理论基础。

5. Adobe Photoshop

本课程在“以岗位能力为核心”的数字媒体应用技术课程体系中处于重要地位，本课程培养学生数码照片处理、广告图像处理、VI 图形绘制、网页图像处理等技能，达到“会、熟、快、美”岗位要求；培养学生创新思维能力和健康的审美意识，培养学生按时交作业的时间观念和团队合作精神，为其成长为一名合格的广告设计与制作人员奠定良好的基础。

6. AutoCAD

《AutoCAD》是关于用绘图软件绘制图样的理论、方法和技巧的一门专业技术基础课。其目的是进一步开发学生的形象思维能力，掌握计算机绘图方法与技巧，具有运用计算机绘制图样的能力，为后续专业课程的学习奠定基础。本学习领域坚持以高职教育培养目标为依据，遵循“以应用为目的，以必需、够用为度”的原则，以“掌握概念、强化应用、培养技能”为重点，力图做到“精选内容、降低理论、加强技能、突出应用”。以行动为导向，基于工作过程的系统化，构建理论与实践一体化的学习领域内容。

7. 3DMAX

本课程以培养学生的职业能力为设置依据，以达能进行室内装潢设计的基本要求设置课程的内容，按照项目驱动的教学模式编排课程内容，在教学过程中，采用实际案例演示，培养学生职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质，为学生可持续的专业发展奠定良好基础。

8. UI 设计

通过本课程学习，学生能认识到界面设计作为现代传媒的重要途径，其合理性与美观性直接影响用户的评价，从而促使学生提高界面的设计技能，通过人性化设计的方法来进行手机、网站用户界面设计，并掌握相关的设计软件的操作，独立完成图标、手机、网页等界面的设计和表现工作，以适应社会对本职业能力的要求。了解界面设计的含义、特性；理解界面设计的出发点。它包括：视觉、信息传达的基本原则和基本元素；理解感知与情趣，感情与文化，传统与现代，世界性与民族性在界面设计中的作用；深入理解平面构成要素和基本的构成原则；理解色彩的构成原理和基本构成原则；深入理解文字的编排与设计在界面设计中的作用；.深入理解字体的选择在在界面设计中的作用；深入理解版式设计在界面设计中的重要性掌握平面设计的设计方法和要素，并利用平面设计的原则和基本要素设计界面；掌握色彩的构成原则，应用色彩的构成原则设计界面；掌握图标、页面和动画效果的设计方法；掌握手机界面设计的方法和技巧；熟练掌握网页界面文字编排的设计方法和技巧；掌握版式设计的原则和构成手法，进行版式设计和优化；能按照网页开发的设计流程来进行网页界面设计工作；

9. Illustrator

课程以工作过程为导向，工学结合，强化学生的操作技能，学生在训练设计技能的同时，还锻炼学生的组织能力、协作能力、沟通能力与协调能力，加强学生的团队意识，培养学生的职业素质。使学生掌握专业辅助软件 Illustrator 与视觉艺术设计的关系，掌握本软件在会展设计领域的用法。能够使用 Illustrator 软件进行与专业相关的效果图设计、制作与表现及后期的输出。

10. CorelDRAW 基础

该课程基于职业岗位标准和岗位工作过程的项目化教学设计理念,在教学上采用项目驱动、现场指导的方式,着力提高学生的主观能动性和创新能力,制定编写课程教学大纲和教学计划,创新教学模式,有效的组织教学,对《CORELDRAW》课程进行职业化教学设计培养学生掌握 CORELDRAW 的安装及操作环境、CORELDRAW 的基本操作方法、基本绘图工具的使用、基本编辑工具的使用、绘制图形的基本方法和技巧、掌握对位图的处理方法、及掌握综合设计操作技巧。对该软件全面的认识 and 了解,并能熟练运用该软件,实现设计任务,适应行业发展与职业变化要求。

11. 非线性编辑

本课程的教学,是在学生学习了色彩构成、Photoshop、Flash、3Dmax 等课程的基础上,所开设的另外一门重要的专业课程。要求学生系统学习 Adobe Premiere 软件的操作技巧,采用一系列的实例来学习和掌握影视后期制作方法,并能把以前所学习到的知识与现在的实际操作相结合,制作出完美的作品。了解音频、视频基础知识;掌握音频、视频的采集方法;掌握音频、视频的合成方法;掌握 Premiere 软件编辑视频特效的方法;掌握视频合成与创意实现方法。初步掌握音频、视频采集获取的技巧;初步掌握音频混音、视频合成方法;能够运用 Premiere 编辑视频,制作视频短片;培养影视动漫鉴赏能力和审美能力。

12. Flash 动画制作

本课程以学生为主体、以能力为本位。采用“项目教学”、“任务驱动”项结合的教学模式。以“应用”为主题,在内容上不求大而全。为了保证知识的相对完整性和系统性,课程的设计是动画设计为主线,进行 flash 相关内容。使学生能够从感性认识和具体实践入手,最终能够熟练掌握 Flash 动画。flash 是涉及知识面广泛,对操作技能和实践性的要求高,因此要求学生在全面掌握各个知识点的基础,上,要特别勤于实际操作和不断积累经验。本课程是理论与实践并重的课程,通过理论和实践相结合,使学生不但可以掌握 flash 动画。以团队的形式完成以小组为单位的实训任务,并能够用正确的专业语言进行沟通。运用正确的方法制定工作计划、时间计划和学习计划。在充分考虑个人能力的前提下,自觉的承担工作任务,培养学生作为一个动画设计师应该具有的强烈的事业心和责任感。形成脚踏实地学好每一个]课程的态度。

13. InDesign

通过本课程学习,使学生掌握 Indesign 的基础知识,灵活应用 Indesign 进行设计,具备设计广告宣传、邀请函、书册,封面等的能力,能够在今后的工作岗位完成中完成设计类的工作任务。本课程主要学习 InDesign 软件,该软件是专业的排版软件,它符合各类专业印刷出版的要求和标准,能够处理如杂志、报刊版面等复杂的设计,可以制作专业品质的精美印刷品。通过对 InDesign 软件的学习,使学生能够用 InDesign 软件进行排版、学会平面设计创作的方法与技巧,培养学生的排版能力,增强学生的创作能力。

实践性教学环节

1. 招贴设计,通过实训,掌握公益招贴、文化招贴、商业招贴的含义、特点、范围等,熟练运用设计软件高效完成设计构想。

2. 字体设计,通过实训掌握字体选择及应用的基本能力;掌握字体设计的手绘方法;掌握汉字和拉丁字体的基本设计原则;提高字体创意和应用能力。

3. 子杂志,通过实训熟练的掌握电子杂志的使用方法,并且用电子杂志软件完成 3~4 套的制作

4. 内外装设计,通过实训熟练掌握室内装饰工程方案设计、方案表现等核心知识和技能,能够独立完成室内设计方案设计和图纸设计。

5. 图大师,通过实训熟练掌握简易模型的制作,能够通过草图大师迅速拉出场景模型。

6. 观设计,通过实训了解各类绿地景观设计的特点、方法、设计与建成实景的关系,制作完整的符合设计要求的全套设计文件。

7. 业设计

毕业设计是完成教学计划达到专业培养目标的一个重要的教学环节,是教学计划中综合性最强的实践性教学环节。它在培养和提高学生综合运用专业知识分析和解决实际问题的能力、灵活运用并巩固和扩大学生所学到的基础知识和专业知识,培养学生分析和解决本专业技术实际问题的能力,并进行工程技术人员所必须具备的基本素质的训练等方面具有很重要的意义。

8. 顶岗实习

提升学生的实践能力,锻炼意志,感受企业文化,进一步培养良好的职业习惯,并遵循良好的规范。

七、教学进程总体安排

表一教学活动时间分配表和表二数字媒体应用技术专业学分制教学进程表

八、实施保障

(一) 师资队伍

序号	姓名	专/兼职	职称/职业资格	单位	备注
1	徐丽	专职	副教授	新疆石河子职业技术学院	兼职教师都是数字媒体应用技术行业知名专家能手。这只师资队伍有较强的事业心和责任心,爱岗敬业,业务素质较高
2	郁杨	专职	副教授	新疆石河子职业技术学院	
3	郭荣昌	专职	讲师	新疆石河子职业技术学院	
4	李德良	专职	讲师	新疆石河子职业技术学院	
5	周鑫	专职	讲师	新疆石河子职业技术学院	
6	陈峙米	专职	讲师	新疆石河子职业技术学院	
7	王文卉	专职	平面设计师	新疆石河子职业技术学院	
8	周俞彤	专职	城市规划工程师	新疆石河子职业技术学院	
9	马刚	兼职	三维动画师	新疆交通科学研究所	

(二) 教学设施

50人教室3间,配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、可以满足不少于130人同时使用教室,同时满足130人在校内进行实训,我院与奎屯、独山子多家设计公司建立多家生产单位联合,建立了多个稳定的校外实习基地。这些实习基地每年固定安排我院学生实习。

(三) 教学资源

使用十二五规划教材、高等教育出版社、现代教育出版社等专业教材、新疆石河子职业学院图书馆、清华优慕课网络平台、超星尔雅移动教学平台数字资源配备等提出有关要求。

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建设。

1. 教学方法

综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，选用多元化教学法，以 MIMPS 教学法为主，辅助其他的教学方法（如：常规教学法、案例教学法等）。

（1）“讨论”教学法

课堂较为灵活，教学过程应根据学生的实际情况因材施教。根据长期工作的经验总结，模拟工程项目实施过程，提高学生的兴趣、激发学生的创作欲望。

（2）“示范”教学法

在教学过程中，为了让学生能更快、更直观地掌握表现方法的应用，精选一些典型实例进行示范教学，加强学生对知识的理解能力且加快学习进程。

（3）启发式教学

培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力；引导鼓励学生通过实践和自学获取知识。

（4）任务驱动式教学法

做精美 PPT 课件和视频教程，吸引学生的学习兴趣。理论结合项目，模拟工程开局模式，课堂上和同学多分享一些项目经验，培养学生的问题处理能力。采用分组形式，完成项目任务，锻炼学生的团队协作能力。采用以师带徒的形式，优秀学生带领落后学生，以达到共荣的目的。

（五）学习评价

使用多元化考评体系，结合过程考评（任务考评）与课程考评（期中期末考评）的方法。过程考评主要考核学生的技能和素质，课程考评主要考查知识掌握情况。

考核办法：课程考评的具体方法是以闭卷的形式，以书面形式考查学生知识点掌握与应用。过程考评用来考核团队合作精神、积极探索的精神、操作任务和技能训练完成情况。过程考评则由自我评价、分组组长评价及教师评价三部分构成，主要考核学习过程，着重考核学生的自觉、自律能力、平时学习情况及职业素养。从考勤、课堂学习、实训报告、达标检测题四个方面考核。

技能考试，过程考评占 60%（自我评价占 10%，分组长评价 15%，教师评价 35%），期末考试占 40%。

（六）质量管理

1. 学院和二级分院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全了专业教学质量监控管理制度，完善了课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院和二级分院进一步完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成

情况。

九、毕业要求

(一) 思想品德和操行考核合格

由学院学工部根据学院现行学生管理的规章制度对学生在校期间的思想品德和操行进行考核，不合格者不获得毕业资格。

(二) 最低学分要求

数字媒体应用技术专业学生毕业前应该完成的最低学分要求为：共计应修学分 204.5

(三) 其他专项能力要求

取得 CEAC 平面设计师或全国计算机一级证书职业资格的证书。取得相应的职业资格证书则认为技能达标。

十、附录

表一 教学活动时间分配表单位：周

项目	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		合计
	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
理论教学	16	18	18	18	18	14	18	18	10	0	150
实践教学						4			8	18	30
复习及考试	1	1	1	1	1	1	1	1	1		9
假期	5	6	5	6	5	6	5	6	5		49
机动	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	14
入学教育及军训	2										2
毕业教育										1	1
合计	52		52		52		52		45		253

	30	体育 7	6000133	36	36	0.5	√							2				
	31	体育 8	6000134	36	36	0.5	√								2			
	32	计算机应用基础 1	6000125	64	32	4	√		4									
	33	计算机应用基础 2	6000126	36	18	2	√					2						
	34	创业教育与就业指导	6101122	38		1	√							2F8	讲座			
	35	大学生心理健康教育	6101128	10		1	√					2M5						
	36	公共艺术	6000135	32	6	1	√		2									
	37	历史	6000136	32		1	√			2F16								
	38	中华优秀传统文化	6000140	32		1	√						2F16					
	39	军训	6000124	98	60	2	√		2周									
	公共基础课小计			1502	556	66			22	14	12	10	8	6	6	4	0	0
专业 技能 课	专业 一般 课程	40	透视学	4404204	72	40	3.5	√		4F18								
	41	美术基础	4404234	64	48	3	√		4F16									
	42	平面构成	4404201	48		2		√		8F6								
	43	色彩构成	4404202	48		2		√		8M6								
	44	立体构成	4404203	48		2		√		8L6								
	专业一般课小计			280	88	12.5			4	28								
	专业 核心 课程	45	photoshop	4404205	70	38	3.5	√			14F5							
	46	AutoCAD	4404207	56	24	3	√				14M4							
	47	CorelDraw 基础	4404211	56	24	3	√				14M4							
	48	CorelDraw 进阶	4404222	72	56	3	√					18F4						
	49	Illustrator	4404210	72	56	3	√					18M4						
	50	Flash 动画	4404210	90	72	4	√					18M5						
	51	3D Max (建模)	4404208	70	38	3.5	√				14L5							
	52	3D Max (动画)	4404208	90	72	4	√					18L5						
	53	图形创意 (VI)	4404224	80	62	3.5	√						20F4					
	54	网页设计 (静态)	4404224	100	84	4.5	√						20M5					
	55	招贴设计	4404214	80	62	3.5	√						20M4					
	56	UI 设计	4404209	100	84	4.5	√						20L5					
	57	装饰画设计	4404225	60	44	2.5		√						20F3				
	58	插画设计	4404226	60	44	2.5		√						20M3				
59	字体设计	4404215	80	62	3.5	√							20M4					
60	图形创意	4404227	80	62	3.5		√						20L4					

	61	版式设计	4404228	82	62	3.5		√							20F4			
	62	包装设计	4404229	80	62	3.5		√							20M5			
	63	InDesign	4404206	100	84	4.5	√								20M5			
	64	电子杂志	4404230	100	84	4.5	√								20L5			
	65	室内设计	4404219	80	62	3.5		√								20F4		
	66	版画	4404231	80	62	3.5		√								20M4		
	专业核心课小计			1738	1300	78												
专业	67	景观设计	4404217	100	84	4.5	√									20M5		
拓展	68	SketchUp 草图 大师	4404218	120	88	5.5	√										24F5	
课	69	家具制作	4404232	100	84	4.5		√								20L5		
	70	影视后期制作	4404233	120	88	5.5	√										24M5	
	专业拓展课小计			440	344	20												
	71	认证实践	4404235	120	120	4									30L4			
实训	72	考工辅导及取 证	4404234	60	60	2		√									30M2	
课程	73	毕业设计	4404220	180	180	6		√									30L6	
	74	顶岗实习	4404221	540	540	18		√										30F18
	实训课小计			828	672	28												
	专业技能课小计			3286	2404	138.5												
	周学时数								26	26	26	26	26	26	26	26	24	30
	总数			4788	2960	204.5			416	468	468	468	468	468	468	468	432	540

备注：实践周体现在实践课时中